

IQ für Meetings

Berechnung: **Basis = 100 Punkte**

- + 1 Punkt für jede Erwähnung des Wortes 'Kunde'
- + Zahl der gelesenen Romane aller Teilnehmer in den letzten 6 Monaten
- + Zahl der Abwesenheitsminuten miserabler Führungskräfte
- + Zahl der Abwesenheitsminuten einer erstklassigen Führungskraft
- + Zahl der Anerkennungen für positive Arbeitsleistungen der letzten 30 Tage
- + Altersdifferenz zwischen dem jüngsten und ältesten Teilnehmer
- + Summe unterschiedlicher Marktsegmente in denen die Teilnehmer tätig waren + Zahl der von den Teilnehmern selbst besuchten Kunden der letzten 90 Tagen + 3 Punkte für jedes natürliche Lachen
- + 3x die Anzahl der Notizen die sich der ranghöchste Manager im Raum macht + 10x die Zahl neuer Ansätze und Ideen innerhalb der letzten 6 Monate
- + 25 Bonuspunkte für jedes ernst gemeinte 'Da können wir etwas verbessern!' + 50 Bonuspunkte für jeden spontanen Beifall für neue Ideen
- + 75 Bonuspunkte für jeden nicht gerügten Fehler bei der Ideenumsetzung
- + 100 Bonuspunkte für ein ehrliches 'Wir sollten etwas Einzigartiges machen!'

- Zahl klingelnder Handys
- Die größte Distanz zwischen den Teilnehmern in Metern
- Die Häufigkeit des Wortes 'Budget'
- Die Häufigkeit der Phrasen 'warten' und 'bitte wiederholen'
- 1 Punkt für jedes PowerPoint Slide mit mehr als 5 Wörtern
- 3 Punkte für jedes PowerPoint Slide mit Statistiken mit mehr als 5 Zahlen
- 2x die Zahl der Leuchtstoffröhren im Besprechungsraum
- 2x die Zahl süffisanten Lachens oder Lächelns
- 5x die Zahl gefallener Schuldzuweisungen außerhalb des Einflussbereichs
- 10x die Anzahl der Blackberries, Handhelds, PDAs im Raum
- 10x die Zahl der Unterbrechungen für 'ganz Wichtiges'
- 10x die Zahl vertagter Entscheidungen
- 10x die Zahl ausgesprochener Distraktoren ('Das hat noch nie funktioniert') - 50 Punkte Abzug für diktierete oder informelle Sitzordnungen

Unser Meeting IQ: _____