



## HANNES TREICHL

KEYNOTE-SPEAKER, AUTOR,  
POTENTIALENTWICKLER,  
GRÜNDER MEHRERER  
KREATIVAGENTUREN

Hannes erarbeitet mit Unternehmen innovative Marketing-, Strategiekonzepte und unterstützt Menschen und Organisationen bei der Entfaltung ihrer vollen Potenziale.

Viele internationale Unternehmen, börsennotierte Konzerne, KMUs, Einzelunternehmer und Gründer nutzen seine Erfahrung, um in unkonventionellen Workshops neue Wege zu erkunden und jenseits des Mainstream zu denken.

**LEBEN //** Hannes wurde 1973 in Hall in Tirol, Österreich geboren. Seine berufliche Karriere begann bei den traditionsreichen, weit über die Grenzen hinaus bekannten, Familienunternehmen D'arbo und Swarovski. Nach zwei Jahrzehnten intensiver Auslandseinsätze, die ihn in mehr als 50 Länder geführt haben, lebt er heute in Thiersee bei Kufstein in Tirol.

**KEYNOTES //** Weltweit haben über eine viertel Million Menschen an seinen Vorträgen und Workshops teilgenommen. Die Themen, über die er spricht sind vielfältig, visionär und richtungsweisend. Er will nicht „nur“ inspirieren, sondern seinem Publikum die Möglichkeit geben, Gehörtes umgehend umzusetzen um heute damit zu beginnen, das Morgen aktiv mitzugestalten.

*„Er nimmt Menschen auf eine intellektuell ungewöhnliche Reise mit und zwingt mit inspirierenden Anekdoten und Praxisbeispielen zum Um-die-Ecke-Denken.“*

Horizont Bestseller Magazin

*"Das Beste, das Österreich zu bieten hat! Wie kein anderer Redner inspiriert er sein Publikum ohne das Gefühl zu vermitteln, dass es nur diesen einen Weg gäbe."*

Burkhard Schneider, Initiator der AUFSCHWUNG-Messe

**PUBLIKATIONEN** // Im Februar 2014 veröffentlichte Hannes sein Buch „MEUTEREI DES DENKENS“. Es sorgte bei Presse und sozialen Medien für Furore und wurde als „begeisternde Pflichtlektüre“ und „beherzter Appell für ein Denken und Handeln jenseits des Tellerrandes“ gefeiert. Amazon führte das Buch über mehrere Monate auf Rang 1 in der Kategorie „Business & Karriere - Kreativität“

**AKTUELLE PROJEKTE** // Seit 2019 ist Hannes als Kurator der „glück.tage im Kufsteinerland“ (einer der führenden Kulturveranstaltungen im Alpenraum) für die strategische Weiterentwicklung und inhaltliche Ausrichtung des „Festivals für Selberdenker:innen“ verantwortlich.

2022 entwickelte er ein neues, frisches und innovatives Veranstaltungs- und Podcastkonzept „rauchzeichen.live“ – ein Live-Podcast- und Workshopformat, das er zusammen mit seiner Geschäftspartnerin Birgit Enk selbst moderiert.

**PODCASTS** // 15 Jahre nach seinem ersten Podcast im Jahre 2006, produziert Hannes seit kurzem wieder unterschiedliche Audio- und Videopodcasts. Bereits die erste Episode (Hirnforscher Dr. Gerald Hüther) sorgte für breite Aufmerksamkeit bei Medien, Wirtschaft und auch Politik. Weitere Gäste waren u.a. Richard David Precht, Anders Indset, Samuel Koch, André Stern, Holzbauvisionär Erwin Thoma. Über eine viertel Million Menschen folgten den ersten Gesprächen.



*„Highlight des Kongresses! Ein inspirierender Blick über den Tellerrand. Treichl bringt auf neue Gedanken und macht süchtig nach einem anderen Denken.“*

**RÜCKBLICK** // Zehn Jahre war Hannes in führenden Managementpositionen bei Swarovski tätig. Unter anderem gehörte er dem weltweiten Marketing-Führungsteam an, entwickelte neue, visionäre und richtungsweisende Unternehmensbereiche und leitete mehrere global agierende Teams.

2006 wurde er als erster Österreicher in den „Business Club für Wertschöpfer, Innovatoren & Querdenker“ eingeladen. Von 2007 bis 2009 war er Geschäftsführer der von ihm gegründeten Agentur VOda Berlin, einer der ersten Crowdsourcing Agenturen weltweit.

2011 war er Mitbegründer und Managing Director der Full-Service Agentur „marketing deluxe“, die bis heute in den Bereichen Strategieentwicklung und Marketing zu den ersten Partnern der internationalen Elite- und Top-Hotellerie gehört.



## Die mit dem Rauch zeichnen

Die Kuratoren der glück.tage  
Birgit Enk und Hannes Treichl  
haben mit RAUCHZEICHEN ein  
frisches Format aus der Taufe gehoben, das jungen, regionalen  
Glücksboten und ihren Visionen  
eine Bühne bieten soll. Mit Erfolg.  
Das Format geht jetzt auf Tournee.



**SOCIAL MEDIA PIONIER** // Als „Blogger der ersten Stunde“, hat Hannes zahlreiche Tourismusverbände (u.a. Österreich Werbung, Tirol Werbung) und Unternehmen (u.a. Daimler, Audi) beraten und mit Bildungseinrichtungen Grundsteine für neue Lehrgänge und Studienrichtungen gelegt.

Sein eigenes Blog „andersdenken“, zählte von Anbeginn zu den führenden Blogs zum Thema Kreativität, Innovation & Marketing und gehört es zu den meistgelesenen Business Blogs im gesamten deutschen Sprachraum.

**AUSZEICHNUNGEN** // Das von Hannes initiierte und begleitete Projekt „Live Quality Check“ fand weltweite Beachtung und wurde mit mehreren Preisen ausgezeichnet (u.a. Staatspreis für PR Kategorie „Vertriebs-unterstützende PR“ und dem Werbepreis Tirolissimo). Andere Projekte wurden u.a. ausgezeichnet mit: Europäisches Qualitätssiegel für Multimedia-Projekte Europrix Quality Seal und vier Auszeichnungen Multimedia & E-Business Staatspreis, Kategorien Wissen & eLearning, Information & Marketing.

**REFERENZEN (AUSWAHL!)** // AUDI, Siemens, Microsoft, Daimler, Seiko, Guess, Beiersdorf, IBM, Continental, Baloise Group, Swarovski, Roche, Austrian Airlines, KONE, ITB Berlin, Mondi Group, Riedel, olina, KEBA, voestalpine, TÜV Austria, Dr. Schaer, Eurogast, marktführende 4- und 5-Sterne Hotels, zahlreiche Tourismusorganisationen, Veranstalter großer internationaler Kongresse, die IHK und Wirtschaftskammern Österreichs, sowie Bildungs- und Hochschul-einrichtungen in Österreich, Deutschland und Italien. Persönliche Kontakte zu Ansprechpartnern auf Anfrage.

**BOOKING** // MMag. Birgit Enk MSc, +43 670 606 79 30, birgit@andersdenken.at

**FOTOS** // Downloads für Veranstalter, Presse: [www.andersdenken.at/downloads/presskit.zip](http://www.andersdenken.at/downloads/presskit.zip)

**POST** // andersdenken by hannes treichl, Vorderthiersee 19, 6335 Thiersee, Österreich